

### Résumé du poste

---

Vacance :

Date limite : Apr 30, 2025

Published : Avr 09, 2025

Statut d'emploi : Temps plein

Expérience : Moins d'un an

Salaire :

Genre : Any

Niveau de carrière : Tout

Qualification : Diplôme Bac+5 en commerce ou marketing

### Entreprise

---

**Rejoindre le Groupe Al Omrane , c'est s'engager dans une mission de service public essentielle et contribuer activement à l'amélioration des conditions de vie des citoyens à travers des projets urbains et sociaux d'envergure.**

Entreprise publique stratégique, le Groupe Al Omrane pilote la mise en œuvre des politiques nationales en matière d'habitat et de développement urbain. Acteur incontournable dans la lutte contre l'habitat insalubre, la promotion du logement social et la conduite de projets urbains intégrés, il agit en coordination étroite avec l'État et les collectivités territoriales. Fort d'un maillage national dense avec 66 représentations, ainsi qu'une présence à l'international via sa représentation à Paris, le Groupe s'appuie sur des partenariats solides et une vision citoyenne pour bâtir un avenir urbain durable.

#### Missions principales:

- Développer l'expérience client en assurant un accompagnement de qualité.
- Assurer la prospection, la commercialisation et le suivi social des projets conformément à la stratégie commerciale.

#### Responsabilités:

- Identifier et suivre les prospects.
- Présenter les produits aux clients et assurer un accueil irréprochable.
- Suivre et développer le portefeuille client.
- Participer aux campagnes promotionnelles et journées portes ouvertes.
- Assurer le suivi du recouvrement et veiller au respect des procédures internes.
- Répondre aux réclamations clients et gérer le service après-vente.
- Mettre à jour les informations sur le site web et assurer une veille concurrentielle.
- Collaborer avec les parties internes et externes (notaires, banques...).

#### Profil recherché:

- Diplôme Bac+5 en commerce ou marketing.
- Une première expérience dans un poste similaire est souhaitable.
- Compétences en prospection, négociation, marketing et recouvrement.
- Aisance relationnelle, esprit d'initiative, rigueur et sens du service.

### Éducation et expérience

---

**Description du poste :**

---

**Exigences en matière d'éducation**

---

Diplôme Bac+5 en commerce ou marketing

**Compensation & Other Benefits**

---